


Руководство пользователя
Организатор торгов на площадке CISLink

обновлено 17.11.2011

 Решения для Электронного Обмена Данными	CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru	2011
--	--	------

Введение

Компания CISLink рада сообщить, что ваша компания подключилась к системе электронных торгов на площадке CISLink.com

На сегодняшний день системой электронных торгов пользуются крупнейшие ритейлеры по всей России: Ашан, X5 Retail Group, Магнит, Дикси, Седьмой континент, О'Кей, Лента, Холидей, Вестер и др.

Данный документ содержит описание ваших действий, необходимых для проведения торгов. Кроме того, к вашим услугам служба поддержки клиентов. Наши квалифицированные специалисты ответят на любые вопросы, связанные с проведением торгов.

+7 (495) 363-02-05 доб 1

auction@cislink.com

Время работы: с 9:00 до 18:30 по рабочим дням

Содержание

[Авторизация](#)

[Шаблон](#)

[Создание из файла](#)

[Редактирование](#)

[Аукцион](#)

[Создание](#)

[Редактирование](#)

[Параметры](#)

[Основные параметры](#)

[Дополнительные параметры](#)

[Закрытые торги](#)

[Уведомление о торгах](#)

[Табло в режиме реального времени](#)

[Рассылка по e-mail](#)

[Итоги торгов](#)

[Участники торгов](#)

1. Авторизация

Прямой адрес для входа на площадку - <http://auction.cislink.ru>

Для входа на площадку используйте только Internet Explorer. Другие браузеры не позволят вам создать аукцион:



В соответствующие поля введите ваши «Регистрационное имя» и «Пароль»:

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Имя Пользователя:

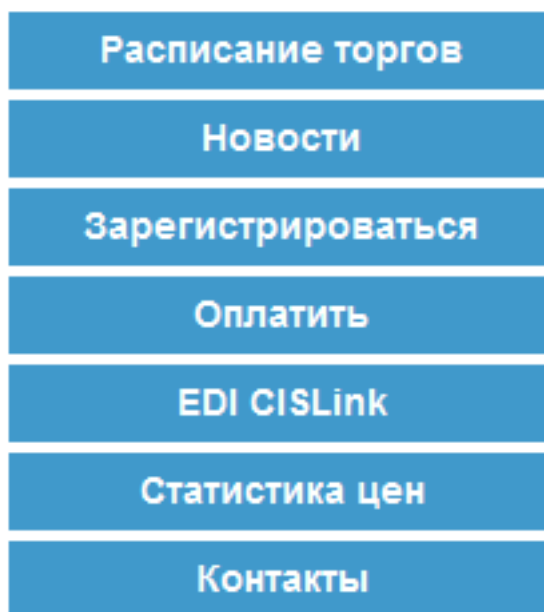
Пароль:

Запомнить меня


Войти | Enter

Напомнить пароль

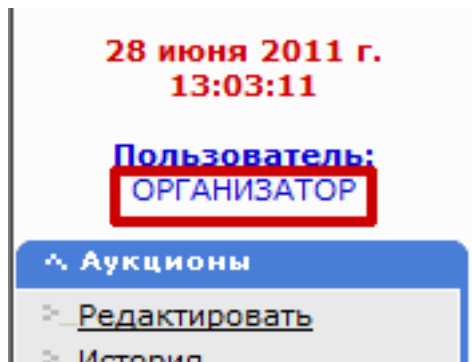
Для входа используйте только
Internet Explorer



Для напоминания «регистрационных данных» нужно воспользоваться кнопкой «Напомнить пароль».

 Решения для Электронного Обмена Данными	CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru	2011
--	--	------

В левом поле отображается название учётной записи (аккаунта), от имени которой будут создаваться торги:



Именно от этой учётной записи созданные торги будут фигурировать в [общем расписании](#) торговой площадки. Одна учётная запись создаётся для проведения торгов определённой направленности: среди поставщиков определённой товарной категории, среди поставщиков определённой услуги, среди арендаторов торговых площадей и т.п.

[к содержанию](#)

2. Шаблон

Шаблон – это заготовка аукциона. Шаблон хранится неограниченно долго и используется многократно.

2.1. Создание из файла

Содержимое лота планируемого аукциона нужно внести в файл Excel строго по форме:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Ранг	Код	Наименование	Комментарий	Количество	Ед. поставки	Текущая ставка	
2	10	K001249	ГРЕЧКА 900Г РОССИЯ	ЯДРИЦА	2000	кг	64,64	
3	20	K007778	КРУПА ПЕРЛОВАЯ 1КГ РОССИЯ		1800	кг		
4	30	K007780	РИС 1КГ РОССИЯ	КРУГЛЫЙ	2300	кг	50,89	
5	40	K006605	РИС 900Г РОССИЯ	ДЛИННЫЙ	6200	кг		

В строке 1 должны быть 7 заголовков; нарушать последовательность нельзя. Обязательной для заполнения является только колонка «Наименование». Если прочие колонки не будут заполняться, то заголовки всё равно должны быть внесены. В файле не должно быть никаких «лишних» строк и колонок, в т.ч. скрытых.

«Ранг» - порядковый номер позиции; если оставить незаполненной, то и в аукционе, и в итоговом отчёте позиции будут расставлены в алфавитном порядке.

«Код» и «Наименование» - данные из учётной системы

«Комментарий» - частные требования по данной позиции

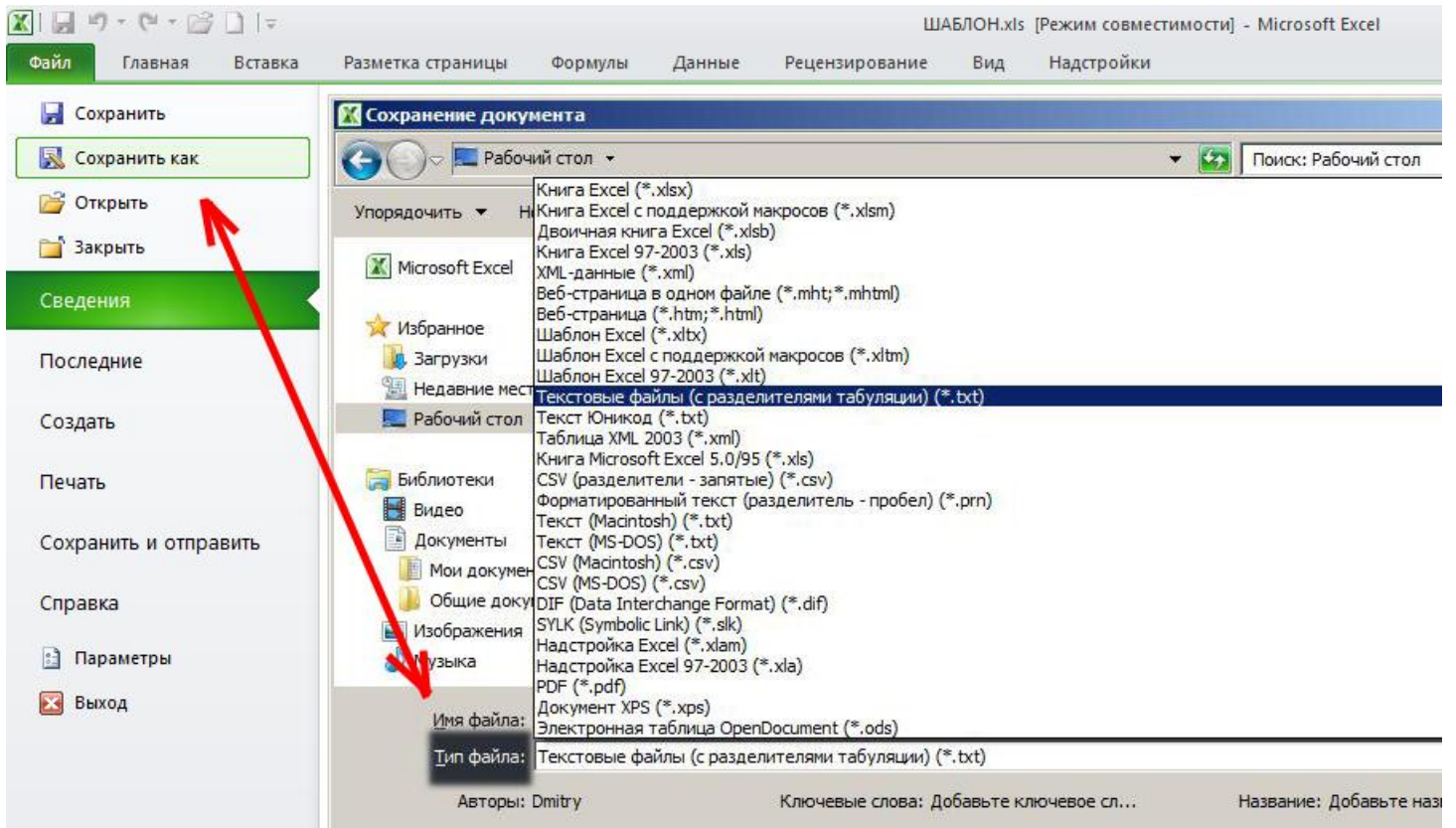
«Количество» и «Ед.поставки» - количественное описание позиции

«Текущая ставка» - стартовая ставка

В «Количество» и «Текущая ставка» разрешено вносить только цифры, разделённые десятичной запятой или точкой.

Заполнять колонки можно обычным копированием из любого источника.

Заполненную таблицу нужно сохранить в любом месте персонального компьютера с любым именем в формате ***.txt** «Текстовые файлы (с разделителями табуляции)» - меню Excel «Файл», вкладка «Сохранить как»:



Загрузка на сайт производится из меню «Шаблоны»:
«Создать из файла» → «Обзор» → выбрать шаблон → «Открыть» → «Создать»

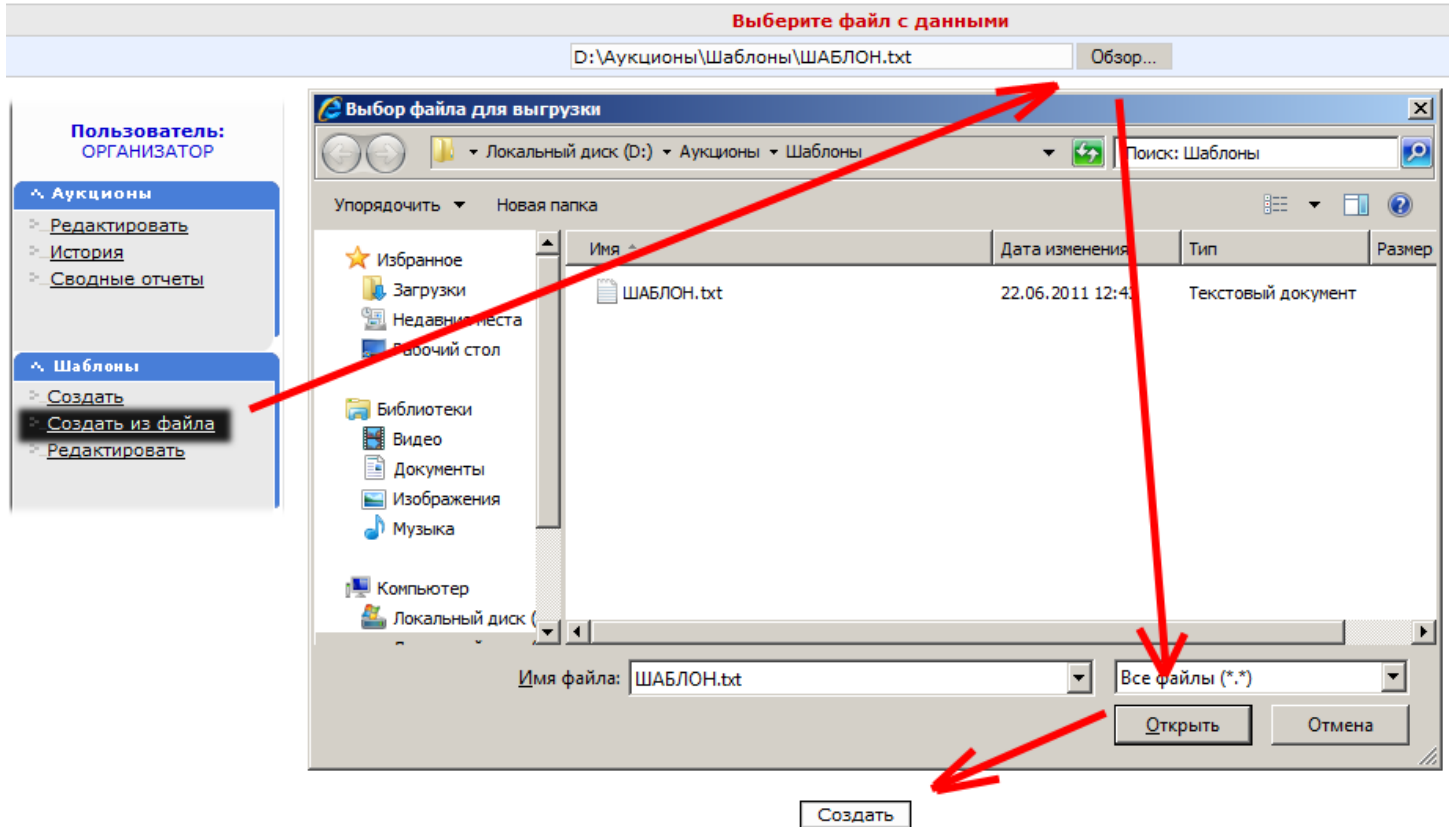


Таблица вставится в форму на сайте:

Параметры аукциона:

Название аукциона:

Тип аукциона:

Начало аукциона:

Период: час. мин.

Время ожидания: час. мин.

Повторные приглашения: час. мин.

Минимальный шаг: руб. коп.

Сообщение:

На повышение:

Основное время:

Ранг	Закреть <input type="checkbox"/>	Код	Наименование	Комментарий	Количество	Ед. поставки	Текущая ставка	Ед. цены	Спецификация участника <input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	K001249	ГРЕЧКА 900Г РОССИЯ	ЯДРИЦА	2000	кг	64,64		<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	K007778	КРУПА ПЕРЛОВАЯ 1КГ		1800	кг			<input type="checkbox"/>
30	<input checked="" type="checkbox"/>	K007780	РИС 1КГ РОССИЯ	КРУГЛЫЙ	2300	кг	50,89		<input type="checkbox"/>
40	<input checked="" type="checkbox"/>	K006605	РИС 900Г РОССИЯ	ДЛИННЫЙ	6200	кг			<input type="checkbox"/>

Участники аукциона:

~2 Поставщик ~3 Поставщик УЧАСТНИК

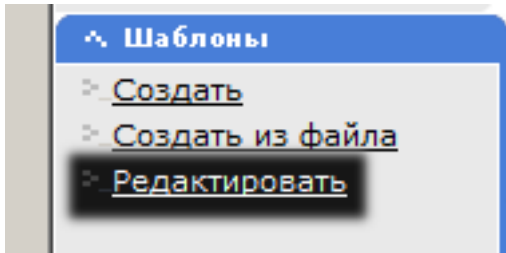
Нужно заполнить «Параметры аукциона», отметить «галками» всех участников и кликнуть «Создать». Новый шаблон добавится в общий список:

Название	Изменить	Удалить <input type="checkbox"/>
ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.	Изменить	<input type="checkbox"/>
МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ	Изменить	<input type="checkbox"/>
БАНАН. ЗАКУПКА НА 32-ю НЕДЕЛЮ	Изменить	<input type="checkbox"/>
ЯЙЦО. ЗАКУПКА НА III-й КВАРТАЛ	Изменить	<input type="checkbox"/>
КРУПЫ	Изменить	<input type="checkbox"/>
TORGOWLYA	Изменить	<input type="checkbox"/>

[к содержанию](#)

2.2. Редактирование

Доступ к созданным шаблонам через меню «Шаблоны»:



далее, клик по «Изменить» напротив названия нужного шаблона:

Название	Изменить
ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.	Изменить
МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ	Изменить
БАНАН. ЗАКУПКА НА 32-ю НЕДЕЛЮ	Изменить
ЯЙЦО. ЗАКУПКА НА III-й КВАРТАЛ	Изменить
КРУПЫ	Изменить
TORGOWLYA	Изменить

Можно редактировать и параметры, и ассортиментную матрицу, и состав участников. Редактировать шаблон можно в любое время.

Для сохранения внесённых изменений нужно кликнуть «Сохранить»:

Параметры аукциона:

Название аукциона: ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.

Тип аукциона:

Начало аукциона: 1900-01-01 12:00

Период: 0 час. 0 мин.

Время ожидания: 0 час. 0 мин.

Повторные приглашения: 0 час. 0 мин.

Минимальный шаг: 0 руб. 00 коп.

Сообщение:

Спецификации: Обзор...

На повышение:

Основное время:

Ранг	Закреть <input type="checkbox"/>	Код	Наименование	Комментарий	Количество	Ед. поставки	Текущая ставка	Ед. цены	Удалить <input type="checkbox"/>	Спецификац участника
10	<input type="checkbox"/>	K001249	ГРЕЧКА 900Г РОССИЯ	ЯДРИЦА	2000	кг	64.64		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	K007778	КРУПА ПЕРЛОВАЯ 1КГ		1800	кг	.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	K007780	РИС 1КГ РОССИЯ	КРУГЛЫЙ	2300	кг	50.89		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	K006605	РИС 900Г РОССИЯ	ДЛИННЫЙ	6200	кг	.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	<input type="checkbox"/>				0		.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Сохранить

Создать аукцион

Участники аукциона:

~2 Поставщик ~3 Поставщик УЧАСТНИК

Отправить приглашение

Все изменения в шаблон нужно внести до создания аукциона. Перед созданием аукциона шаблон должен быть полностью готов: выбраны правильные параметры, заполнена матрица, отмечены галками участники.

[к содержанию](#)

3. Аукцион

3.1. Создание

Аукцион создаётся только из ранее сохранённого шаблона:

	Название	Изменить
Шаблоны Создать Создать из файла Редактировать	ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.	Изменить
	МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ	Изменить
	БАНАН. ЗАКУПКА НА 32-ю НЕДЕЛЮ	Изменить
	ЯЙЦО. ЗАКУПКА НА III-й КВАРТАЛ	Изменить
	КРУПЫ	Изменить
	TORGOWLYA	Изменить

Нужно проверить «Параметры аукциона», поставить галочку «Отправить приглашение» и кликнуть «Создать аукцион»:

Параметры аукциона:

Название аукциона: ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.

Тип аукциона:

Начало аукциона: 1900-01-01 12:00

Период: 0 час. 0 мин.

Время ожидания: 0 час. 0 мин.

Повторные приглашения: 0 час. 0 мин.

Минимальный шаг: 0 руб. 00 коп.

Сообщение:

Спецификации: Обзор...

На повышение:

Основное время:

Ранг	Закреть <input type="checkbox"/>	Код	Наименование	Комментарий	Количество	Ед. поставки	Текущая ставка	Ед. цены	Удалить <input type="checkbox"/>	Спецификац участника <input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	K001249	ГРЕЧКА 900Г РОССИЯ	ЯДРИЦА	2000	кг	64.64		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	K007778	КРУПА ПЕРЛОВАЯ 1КГ		1800	кг	.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	K007780	РИС 1КГ РОССИЯ	КРУГЛЫЙ	2300	кг	50.89		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	K006605	РИС 900Г РОССИЯ	ДЛИННЫЙ	6200	кг	.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0	<input type="checkbox"/>				0		.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Сохранить

Создать аукцион

Участники аукциона:

~2 Поставщик ~3 Поставщик УЧАСТНИК

Отправить приглашение

Новый аукцион добавится в общий список, который можно просматривать через раздел «Редактировать» в меню «Аукционы»:

Пользователь:
ОРГАНИЗАТОР

Аукционы

Редактировать

История

Сводные отчеты

Название	Дата проведения	Изменить
КРУПЫ. ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.	30 июн 2011 12:00	Изменить
МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ	29 июн 2011 14:30	Изменить
ЯЙЦО. ЗАКУПКА НА III-й КВАРТАЛ	27 июн 2011 13:00	Изменить

Удалить

- аукцион еще не начался
- аукцион идет
- аукцион завершен

[к содержанию](#)

4. Параметры

Основные параметры определяют ход одного конкретного аукциона. Дополнительные параметры определяют ход всех аукционов, созданных от конкретной учётной записи.

Выбор параметров во многом определяет успешность прохождения аукциона и качество его итогов. Различные комбинации параметров позволяют организовывать разные мероприятия:


- сбор прайс-листов ([«закрытые торги»](#)) или аукцион с активной торговлей
 - аукцион ограниченный во времени или квазибесконечный аукцион «до последней ставки»
 - торги на закупку (редукцион, аукцион на понижение) или торги на продажу (прямой аукцион, аукцион на повышение)
- и т.д.

Для выбора хороших параметров ознакомьтесь с настоящим руководством и обратитесь за консультацией к [специалистам](#) CISLink.

4.1. Основные параметры

Основные параметры аукциона определяются в поле «Параметры аукциона»:

Параметры аукциона:	
Название аукциона:	<input type="text" value="КРУПЫ. ПОСТАВКА НА РЦ."/>
Тип аукциона:	<input type="text" value="Крупы"/>
Начало аукциона:	<input type="text" value="2011-06-30 12:00"/>
Период:	<input type="text" value="0"/> час. <input type="text" value="30"/> мин.
Время ожидания:	<input type="text" value="0"/> час. <input type="text" value="5"/> мин.
Повторные приглашения:	<input type="text" value="1"/> час. <input type="text" value="0"/> мин.
Минимальный шаг:	<input type="text" value="0"/> руб. <input type="text" value="35"/> коп.
Сообщение:	<input type="text" value="ЦЕНА УКАЗЫВАЕТСЯ
С УЧЁТОМ НДС И
ДОСТАВКИ НА РЦ"/>
На повышение:	<input type="checkbox"/>
Основное время:	<input checked="" type="checkbox"/>

 <p>Решения для Электронного Обмена Данными</p>	<p>CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru</p>	<p>2011</p>
---	--	-------------

«**Название аукциона**» - отражает суть проводимого аукциона. Может быть любой длины и содержать любые символы.

«**Тип аукциона**» - определяет тип аукциона по предмету торговли. Можно выбирать значение «блокировано».

«**Основное время**» - определяет тип аукциона по продолжительности торговли.

Если галка не назначена, то будет создан **аукцион «с ожиданием»**:

- аукцион закончится либо до, либо немедленно после истечения «Периода»
- возможно однократное продление аукциона на пять минут сверх «Периода», если в последние три минуты «Периода» участники улучшат лидирующую ставку.

Если галка назначена, то будет создан **аукцион «с продлением»**:

- аукцион будет длиться в течение «Периода» безусловно
- аукцион будет продляться после окончания «Периода» всё время, пока участники будут улучшать лидирующую ставку, и закончится только после прекращения торговли.

«**Начало аукциона**» - определяет момент начала торговли в режиме реального времени, т.е. начало обратного отсчёта «Периода». Начало должно быть любым временем в будущем, т.е. аукцион создаётся за сколько-то до своего начала: за несколько минут, часов или дней. Разрешено создавать аукцион не более, чем за 20 дней до собственного начала. Этот параметр требует строго соблюдения формата ввода: **ГГГГ-ММ-ДД ЧЧ:ММ, дата и время разделяются одним пробелом.**

«**Период**» - определяет основное время, отводимое участникам для внесения ставок в режиме реального времени. Аукцион «с ожиданием» длится не больше, чем «период + 5 минут». Аукцион «с продлением» длится не меньше, чем «период + время ожидания*число продлений».


«**Время ожидания**» - определяет время, в течение которого участники должны успеть улучшить лидирующую ставку, либо аукцион закончится. **Обязательно должно быть отлично от нуля.** После «Начала аукциона» начинается обратный отсчёт «Времени ожидания», возобновляемый всякий раз, когда участники успевают до истечения «Времени ожидания» улучшить лидирующую ставку.

В аукционах «с ожиданием»:

- если равно «Периоду», то никак не влияет на ход аукциона
- если меньше периода, то при истечении заканчивает аукцион, даже если не истёк «Период»

В аукционах «с продлением»:

- никак не влияет на ход аукциона до истечения «Периода»
- продляет аукцион немедленно, если происходит улучшение лидирующей ставки и до конца аукциона осталось меньше времени, чем «Время ожидания».

 Решения для Электронного Обмена Данными	CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru	2011
--	--	------

«Повторные приглашения» - определяет за сколько до «Начала аукциона» автоматически будет отправлено повторное приглашение всем участникам.

«Минимальный шаг» - определяет минимальное разрешённое улучшение лидирующей ставки. Участникам разрешается улучшать ставку либо на минимальный шаг, либо на величину, большую минимального шага. Улучшение лидирующей ставки не обязательно кратно «Минимальному шагу».

«Сообщение» - предназначено для внесения текста с разъяснениями к проводимому аукциону, в т.ч. перечисления требований к вводимой участниками информации

«На повышение» - определяет тип аукциона по направлению улучшения лидирующей ставки. В аукционах «на повышение» - галка назначена – участникам разрешено только увеличивать свою ставку; уменьшать свою ставку запрещено. В аукционах «на понижение» - галка не назначена - участникам разрешено только уменьшать свою ставку; увеличивать свою ставку запрещено.


 Решения для Электронного Обмена Данными	CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru	2011
--	--	------

Рисунок в начале этого раздела рассмотрим как пример. Такая комбинация параметров задаёт следующий сценарий:

- создан аукцион «на понижение» «с продлением»
- торговля в режиме реального времени начнётся 30.06.2011 в 12:00
- аукцион безусловно продлится 30 минут, в течение которых все без исключения участники смогут делать свои ставки
- участники смогут изменять свои ставки только в сторону понижения, т.е. только понижать
- участники смогут понижать свои ставки не менее, чем на 35 копеек
- если после 12:25 произойдёт снижение ставки хотя бы одним участником, то аукцион продлится до 12:35; если после 12:30 произойдёт снижение ставки хотя бы одним участником, то аукцион продлится до 12:40; и т.д. Т.е. аукцион будет длиться до тех пор, пока участники будут понижать свои ставки.

[к содержанию](#)

4.2. Дополнительные параметры


Дополнительные параметры определяются в «Личном кабинете»:

Пользователь:
ОРГАНИЗАТОР

- ^ Аукционы
 - [Редактировать](#)
 - [История](#)
 - [Сводные отчеты](#)
- ^ Шаблоны
 - [Создать](#)
 - [Создать из файла](#)
 - [Редактировать](#)
- ^ Личный кабинет
 - [Пользователи](#)
 - [Колонки](#)
 - [Файлы](#)

Настройки	
Ранг	<input type="checkbox"/>
Закреть	<input type="checkbox"/>
Код товара (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Ваш комментарий (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Требуемое кол-во (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Рекомендованная цена (ЛЦ)	<input type="checkbox"/>
Ед. цены	<input type="checkbox"/>
Штрих-код товара (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Комментарий поставщика (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Поставляемое кол-во (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
НДС (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Ретробонус (ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Запрет ставок хуже рекомендованной цены	<input type="checkbox"/>
Группировать по лотам (ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Первая/последняя цена (ЛЦ)	<input type="checkbox"/>
Предыдущая цена (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Запрет ставок хуже лидирующей	<input type="checkbox"/>
Блокировать равные	<input type="checkbox"/>
Кол-во лучших цен	<input style="width: 50px;" type="text" value="20"/>
Фиксированные позиции	<input type="checkbox"/>
Температурный режим перевозки (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Спецификация участника	<input type="checkbox"/>
Вес коробки (ЛЦ)	<input type="checkbox"/>
Рассылка отчета "Лучшая цена"	<input type="checkbox"/> <input style="width: 50px;" type="text"/>
Рассылка отчета "Прайс-листы"	<input type="checkbox"/> <input style="width: 50px;" type="text"/>
Автоматическое изменение пароля, в днях	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>
Отказ от участия	<input type="checkbox"/>

Сохранить

 <p>Решения для Электронного Обмена Данными</p>	<p>CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru</p>	<p>2011</p>
---	--	-------------

Ранг, Код товара, Ваш комментарий, Требуемое кол-во, Штрих-код – отвечают за наличие/отсутствие соответствующих колонок в шаблонах и итоговых отчётах. (ЛЦ – отчёт «Лучшая цена», ставки участников размещаются сверху вниз; ПЛ – отчёт «Прайс-листы», ставки участников размещаются слева направо)

Рекомендованная цена – добавляет (без галки - скрывает) колонку [«Текущая ставка»](#) и в шаблоне, и в аукционе, и в итоговых отчётах.

НДС - добавляет (без галки - скрывает) колонку для ввода ставки НДС. В итоговых отчётах добавляется колонка, содержащая цены за вычетом НДС.

Запрет ставок хуже рекомендованной цены – технический запрет для участников делать ставки хуже, чем указано в «Текущей ставке» в шаблоне. В торгах «на понижение» участники не смогут сделать ставки выше указанной «Текущей ставки»; в торгах «на повышение» участники не смогут сделать ставки ниже указанной «Текущей ставки». **Включение этого запрета не позволит участникам сделать никакой ставки, если порог в «Текущей ставке» неоправданно занижен (в торгах «на понижение») или завышен (в торгах «на повышение»).**

Блокировать равные – технический запрет для участников делать ставки равные лидирующей. «Текущая ставка» не учитывается как лидирующая. Если запрет не включен, то все участники могут сделать одинаковые ставки.

Отказ от участия – разрешение участникам в явной форме отказываться от участия. Каждый из приглашённых участников получит возможность нажать кнопку «Отказаться от участия», что будет зафиксировано в итоговых отчётах.

[к содержанию](#)

4.3. «Закрытые» торги

Отдельные или все позиции составного лота аукциона можно объявить «закрытыми от торговли». Для таких позиций до окончания аукциона никому из участников не показывается лидирующая ставка. Все участники делают ставки «вслепую». Информация о победившей ставке для «закрытой» позиции отображается только в итоговых отчётах, предоставляемых участникам после окончания аукциона. При условии, что «закрытыми» объявлены все позиции, при истечении «Времени ожидания» аукцион заканчивается безусловно.

Для «закрытия» нужно открыть соответствующую колонку

Настройки

Ранг	<input type="checkbox"/>
Закрыть	<input checked="" type="checkbox"/>
Код товара (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Ваш комментарий (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Требуемое кол-во (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Рекомендованная цена (ЛЦ)	<input type="checkbox"/>
Рассылка отчета «Траис-листы»	<input type="checkbox"/>
Автоматическое изменение пароля, в днях	<input type="text" value="0"/>
Отказ от участия	<input type="checkbox"/>

Сохранить

и в шаблоне отметить некоторые или все позиции

Шаблоны

Название	Изменить
Поставка сахара на РЦ	Изменить
МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ	Изменить
ПОСТАВКА НА РЦ. ИЮЛЬ.	Изменить
БАНАН. ЗАКУПКА НА 32-ю НЕДЕЛЮ	Изменить

Ранг	Закрыть	Код	Наименование	Ко
10	<input type="checkbox"/>		Колбаса вареная	
20	<input type="checkbox"/>		Сосиски	
30	<input checked="" type="checkbox"/>		Сардельки	
0	<input type="checkbox"/>			

Удалить

[к содержанию](#)

5. Уведомление о торгах

Самостоятельное оповещение компаний о том, что они будут приглашены в аукцион, является основным предварительным уведомлением. Такое уведомление не регламентируется правилами торговой площадки CISLink и может быть сделано в любой форме. Такому предварительному уведомлению следует уделять большое внимание, особенно в следующих случаях:

- планируется первый аукцион
- планируется очередной аукцион, но предыдущий проводился 4 недели назад или ранее
- планируется внеочередной аукцион

Для предварительного уведомления рекомендуется брать за основу нижеследующий текст:

Уважаемые Господа,

В целях оптимизации работы с поставщиками с _____ 201_ года компания _____ переходит на автоматизированную обработку прайс-листов по категории _____.

Обработка прайс-листов будет осуществляться на торговой площадке компании CISLink <http://auction.cislink.ru>. К рассмотрению будут приниматься прайс-листы, полученные только через указанную площадку.

Результаты торгов будут являться одним из важных факторов для принятия решения о закупке товаров.

Вся информация о торгах строго конфиденциальна и доступна только компаниям, принимающим в них участие.

Для входа на площадку используйте «регистрационное имя» и «пароль», выдаваемые компанией CISLink.

Вы можете предоставить в компанию CISLink это письмо для получения «регистрационного имени» и «пароля». Инструкцию пользователя можно получить по ссылке http://auction.cislink.ru/files/bidder_manual.pdf.

*Координаты компании CISLink:
на сайте <http://www.cislink.com/auctionstaff>
тел. +7 (495) 363-02-05
e-mail: auction@cislink.com*

Благодарим вас за сотрудничество.

[к содержанию](#)

Уведомления о **фактически созданных аукционах** строго формализованы и бывают только двух типов: запись на табло реального времени и e-mail рассылка. Пока аукцион не создан, он никак не отображается на табло, и торговая площадка не делает о нём никаких e-mail рассылок.

5.1. Табло в режиме реального времени

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Имя Пользователя:

Пароль:

Запомнить меня

Войти | Enter


Напомнить пароль

Для входа используйте только
Internet Explorer

- Расписание торгов**
- Новости
- Зарегистрироваться
- Оплатить
- EDI CISLink
- Статистика цен
- Контакты

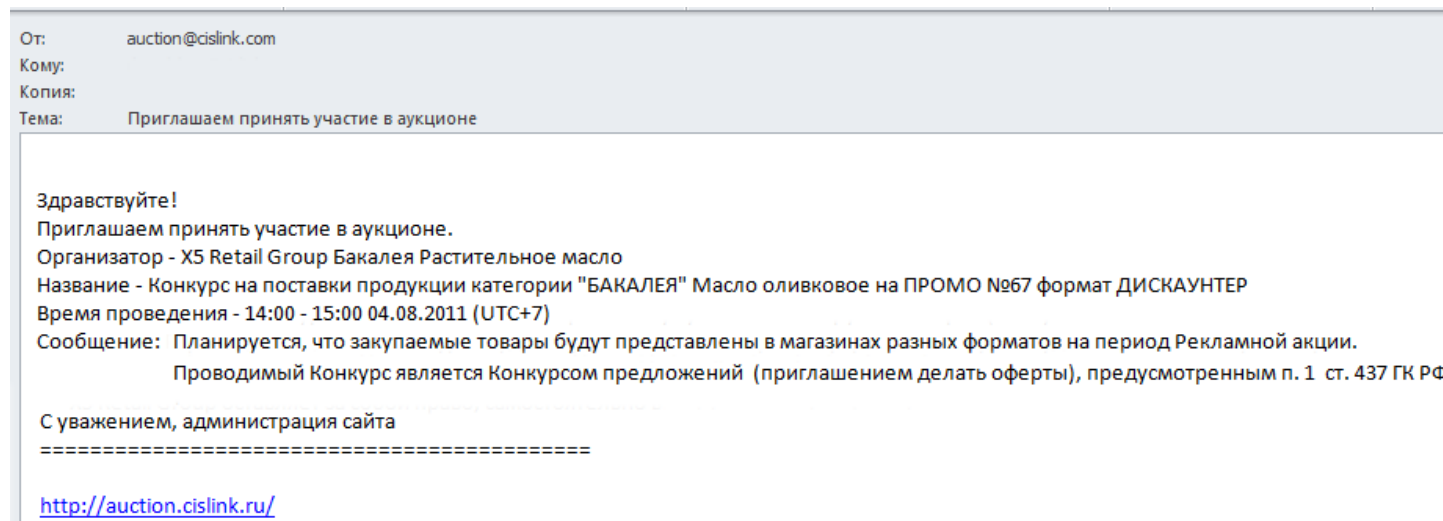
Со [стартовой страницы](#) можно перейти в он-лайн расписание, в котором отображаются все не закончившиеся аукционы. Если аукциона нет в расписании, то он либо закончился, либо не был создан.

[к содержанию](#)

 <p>Решения для Электронного Обмена Данными</p>	CISLink Россия, Москва +7 (495) 363-02-05 http://auction.cislink.ru	2011
---	--	------

5.2. Рассылка по e-mail

Уведомление по электронной почте отправляется однократно в момент создания аукциона:



Характерные особенности:

- отправляется с auction@cislink.com
- поле «Тема» содержит текст «Приглашаем принять участие в аукционе»
- «Время проведения» указывается по времени, местному для участника (согласовывается с CISLink) с указанием отношения к мировому времени.

Рассылка делается программно на списки, которые сообщаются в CISLink организатором для первичной регистрации, и которые могут быть далее отредактированы специалистами CISLink по согласованию с участниками. Списки можно просматривать в «Личном кабинете»:

Личный кабинет

- > Пользователи
- > Колонки
- > Файлы

Название	E-mail	К
~1 Поставщик	dgradskov@cislink.com	<input type="checkbox"/>
~2 Поставщик	muvarov@cislink.com	<input type="checkbox"/>
~3 Поставщик	dryabtsev@cislink.com	<input type="checkbox"/>
УЧАСТНИК	auction@cislink.com	<input type="checkbox"/>

Организатору отправляется дубль уведомления, отправленного участникам.

[к содержанию](#)

6. Итоги торгов

Итоги торгов представляются в форме электронных таблиц. Таблицы формируются немедленно по окончании аукциона и доступны двумя способами:

- **архив на сайте**; итоги последних 20-ти закончившихся торгов доступны для скачивания (Excel) или просмотра (HTML)

Дата проведения	Параметры	Ход аукциона		Лучшая цена		Прайс - листы	
<ul style="list-style-type: none"> Аукционы Редактировать История Сводные отчеты 	Параметры	HTML	Excel	HTML	Excel	HTML	Excel
	Параметры	HTML	Excel	HTML	Excel	HTML	Excel
	Параметры	HTML	Excel	HTML	Excel	HTML	Excel
	Параметры	HTML	Excel	HTML	Excel	HTML	Excel

- **рассылка на адреса e-mail**; делается немедленно на адреса из редактируемого списка; организатор самостоятельно редактирует список адресов, на которые должны отправляться итоговые отчёты:

Личный кабинет
Пользователи
Колонки
Файлы

Настройки	
Ранг	<input type="checkbox"/>
Закреть	<input type="checkbox"/>
Код товара (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Ваш комментарий (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Требуемое кол-во (ЛЦ, ПЛ)	<input type="checkbox"/>
Вес коробки (ЛЦ)	<input type="checkbox"/>
Рассылка отчета "Лучшая цена"	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Рассылка отчета "Прайс-листы"	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Автоматическое изменение пароля, в днях	<input type="text" value="0"/>
Отказ от участия	<input type="checkbox"/>

Сохранить

[к содержанию](#)

7. Участники торгов

CISLink – закрытая торговая площадка. Это означает:

- самостоятельная регистрация пользователей закрыта; пользователей регистрируют только специалисты CISLink
- организатор может пригласить в аукцион только участников, подключенных к учётной записи
- доступ участника в торги возможен только по осознанному выбору организатора

Перечень потенциальных участников можно проверять в «Личном кабинете»:



Название	E-mail	Код поставщика	Наименование поставщика
~1 Поставщик	dgradskov@cislink.com		
~2 Поставщик	muvarov@cislink.com		
~3 Поставщик	drvabtsev@cislink.com		
УЧАСТНИК	auction@cislink.com		

Для добавления участника в перечень, т.е. для присоединения к учётной записи организатора, нужно направить в CISLink по e-mail требование в свободной форме с указанием:

- [учётной записи](#), к которой требуется добавление участника
- названия участника
- имён сотрудников, уведомленных о том, что проводятся торги
- контактных телефонов
- адресов e-mail

Распространены ситуации, когда участник зарегистрирован на площадке под одним именем, но должен фигурировать в итогах торгов под другим именем. Для разрешения противоречий нужно внести в «Наименование поставщика» его псевдоним; в итоговых отчётах участник будет фигурировать под назначенным псевдонимом.

[к содержанию](#)